

VERRASSEDE
WORKSHOPS EN
CAMPAGNES VOOR
BEDRIJVEN



HUMANITY
AT WORK



**KIJK VERDER, ZIE MEER
EN WERK BETER SAMEN**





IK ZIE, IK ZIE, WIE JIJ NIET ZIET

Misverstanden, snelle oordelen, het gevoel er niet helemaal bij te horen... Wist je dat bijna 70 procent van de werknemers in Nederland onbewuste vooroordelen ervaart op de werkvloer? En dat slechts een klein deel van de bedrijven hier bewust iets aan doet?

Stel je eens voor... een werkplek waar iedereen zich gezien en gewaardeerd voelt, waar respect, verbinding en open gesprekken de norm zijn? Met de workshop 'Zien & gezien worden' helpen wij jouw organisatie om deze verandering in gang te zetten. Want er is een groot verschil tussen naar elkaar kijken en elkaar écht zien.

Museum of Humanity laat zien dat ieder mens een Meesterwerk is met een waardevol verhaal. Met indringende portretten, eerlijke verhalen, inspirerende exposities, interactieve workshops en 'happy art'-projecten brengen we mensen samen om elkaar recht in de ogen te kijken en elkaar echt te zien.

Daarmee doorbreken we polarisatie, vooroordelen en uitsluiting. Op de werkvloer doen we dat met onze workshops, teamdagen en bedrijfscampagnes van **Humanity at work.**

'Er is een groot verschil tussen naar elkaar kijken en elkaar écht zien'



De inhoud van
onze 'Humanity in a box'

Workshop:

ZIEN & GEZIEN WORDEN

Voor wie?

Werknemers en teams die inclusie en sociale cohesie willen versterken.

Waar?

Trainers van **Humanity at work** komen naar jouw bedrijf met een van onze exemplaren van 'Humanity in a box', in flightcase met portretten, verhalen en fotografisch materiaal.

Duur: 3 uur

Wat komt aan bod?

- Eigenwaarde en authenticiteit
- Het effect van (onbewuste) vooroordelen
- Pesten, eenzaamheid en sociale verbinding
- Het perfecte plaatje vs. de echte mens
- Inclusie en diversiteit binnen de werkomgeving

Werkvormen:

Interactieve werkvormen gebaseerd op portretten en persoonlijke verhalen van Museum of Humanity:

- **Portretopdracht:** Een collega in beeld brengen op een manier die hun essentie en waardigheid weer spiegelt.
- **Storytelling:** Persoonlijke verhalen delen om begrip en empathie te vergroten.
- **Reflectie-oefeningen:** Bewustwording van eigen vooroordelen en hoe we anderen zien.
- **Dialogsessies:** Open gesprekken over diversiteit en sociale cohesie.

Resultaat:

- ✓ Bewuster kijken naar jezelf en anderen.
- ✓ Doorbreken van vooroordelen.
- ✓ Sterkere onderlinge verbinding.
- ✓ Inclusievere werkcultuur.

Workshop op
jouw locatie met
max. 30 personen
€ 1295,00*
ex btw en
reiskosten

Workshop
in Museum of
Humanity met
max. 30 personen
€ 1695,00*
ex btw.



DREAMBUILDERS FOR
HUMANITY

*Sluit je aan bij ons
Dreambuilder-netwerk
en krijg korting. Vraag
naar de voorwaarden.



Leer kijken als een fotograaf
tijdens de workshop.

VIJF REDENEN OM DEZE WORKSHOP TE VOLGEN

Geen standaard praatje, maar een prikkelend programma dat blijft.

- ① **Voorbij vooroordelen, op naar inclusie**
Bewustwording is stap één. Daarna begint het echte werk: voorbij eerste indrukken kijken en actief bouwen aan een inclusieve werkcultuur. De workshop is de start van een waardevol proces.
- ② **Versterk de band in je team**
Samenwerken is meer dan roepen dat je een team bent. Tijd om elkaar écht te leren kennen. Liever vandaag dan morgen.
- ③ **Meer openheid, minder stress**
Als iedereen zich veilig voelt om zichzelf te zijn, levert dat minder gedoe en meer werkplezier op.
- ④ **Bouw aan een sterke bedrijfscultuur**
Inclusie en empathie zijn niet alleen mooie woorden. Bedrijven die er actief mee aan de slag gaan, trekken talent aan en behouden het.
- ⑤ **Wakker creativiteit en innovatie aan**
Frisse ideeën ontstaan als je buiten je bubbel durft te kijken. Onze workshop stimuleert daar mee aan de slag te gaan.

Volg deze workshop niet als...

- ① **Jullie liever in je eigen bubbel blijven**
Waarom breder kijken als je het met je eigen gelijk ook prima redt?
- ② **Jullie teamuitjes al toppers zijn**
Niks mis met elk jaar karten of steengrillen, toch?
- ③ **Jullie liever problemen laten sudderen**
Want ach, misverstanden en gemiste kansen lossen zichzelf vast wel op. Ooit. Yeah, right...

Van workshop naar bedrijfscampagne

DO GOOD AND SHOW IT!

De workshop **'Zien & gezien worden'** is een prachtig begin. Ga je voor langdurige verandering? Bereid de workshop uit naar een krachtige bedrijfscampagne

ne die menselijkheid zichtbaar maakt binnen en buiten jouw organisatie. Stel je eigen campagne samen met onze **'bouwstenen'**:

EEN VERRASSENDE TEAMDAG IN MUSEUM OF HUMANITY

Laat je team een unieke ervaring beleven op een plek waar menselijkheid centraal staat tijdens een teamdag. Zie pagina 9.



JOUW GEBOUW ALS VISUEEL STATEMENT

Pak je kantoorpand in met portretposters en laat zien waar jullie voor staan tijdens ons 'happy art'-project **Let's face it!**



EXPOSITIE OP KANTOOR

Geef de verhalen en portretten van jouw team een vaste plek, zodat inclusie en verbinding dagelijks voelbaar zijn.





LEVENDE PORRETEN IN HET KANTOORPAND

Transformeer jouw werkplek tot een ruimte waar levende (video) portretten hangen die inspireren en activeren.

HUMANITY WERELDDINER

Vier diversiteit en verbinding met een Humanity Werelddiner dat mensen dichter bij elkaar brengt.



Stel je eigen
'bouwstenen'
samen passend
bij jouw bedrijf



UNIEK BOEK MET POR- TRETEN EN VERHALEN

Bundel de persoonlijke verhalen en portretten van medewerkers in een inspirerend en duurzaam boek.

Waarom een campagne?

Inclusie en verbinding werken alleen als het bij iedereen op het netvlies staat. Door een langere periode met Museum of Humanity op te trekken, maak je im-

pact die blijft hangen. Zo laat je niet alleen zien waar je voor staat, maar creëer je echte betrokkenheid bij medewerkers en klanten. *Do good and show it!*



TEAMDAG IN ONS UNIEKE MUSEUM

Ontmoet met jouw team de mensheid op een unieke manier in Museum of Humanity. Dwaal rond, sta stil en laat je meenemen in het inspirerende verhaal van fotograaf Ruben Timman. Dit alles in een rauwe locatie gevuld met portretten van mensen die je hart raken.

Stel je programma zelf samen met gevarieerde programmaonderdelen:

- **Inspiratiespeech fotograaf Ruben Timman** - Laat je verrassen door het bijzondere verhaal van de fotograaf achter het museum en zijn droom die werkelijkheid werd;
- **Kijk en verwonder** - Dwaal aan de hand van een 'kijkopdracht' door het museum;
- **Verbinding team** - Leer elkaar als team beter kennen met werkvormen rondom onze portretten en verhalen;
- **Ontspanning en beweging** - Ontdek het militaire Hembrugterrein tijdens de Hembrug Missie, een spannende GPS-speurtocht waar samenwerking en competitie hand in hand gaan.

- **Catering op maat** – Van een luxe lunch tot een afsluitende borrel; we passen de catering aan op jouw wensen;
- **Meer opties:** Maak je dag compleet met een gezellige Humanity-pub-quiz of laat nieuwe teamfoto's in de Humanity-stijl maken. Vraag naar het aanbod.

Nieuwsgierig naar een workshop, teamdag of campagne?

Neem contact op met ons op voor een vrijblijvende kennismaking of offerte.

Stichting Museum of Humanity
Affuitenhof 1
1505 RE Zaandam
Museumofhumanity.nl

Contactpersoon
Relatiebeheerder Robert Lasonder
+31 6 11242449
robert@museumofhumanity.nl



HUMANITY
AT WORK



Explore the stories, find the Masterpiece